



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 18 Juin 2024

URBAN PREMIUM réalise l'acquisition d'un local commercial dans le 15ème arrondissement de Paris

URBAN PREMIUM a procédé le 5 juin 2024, pour le compte la SCPI URBAN CŒUR COMMERCE à l'acquisition d'un local commercial, situé dans le 15ème arrondissement de Paris.

Le volume de la transaction s'élève à 1,2 M€ hors droits et hors frais d'agence.

L'actif situé rue Vaugirard, bénéficie de sa proximité avec le Parc des Expositions de la Porte de Versailles, le long d'un axe structurant du sud-ouest de Paris. Ce local d'angle est loué selon un bail 3/6/9 ans à une enseigne nationale de restauration (FIVE PIZZA) et développe une surface utile d'environ 125 m².

Avec cette nouvelle acquisition, la SCPI URBAN CŒUR COMMERCE renforce son positionnement sur les actifs commerciaux de proximité situés dans les centres-villes dynamiques des métropoles régionales et des villes moyennes.

Pour cette transaction, URBAN PREMIUM a été conseillée par l'étude notariale LETULLE DELOISON DRILHON-JOURDAIN.

L'augmentation de capital de la SCPI URBAN CŒUR COMMERCE, est actuellement ouverte au public. Le prix de souscription est fixé à 300 euros par part, incluant une prime d'émission de 53 euros. Le minimum de souscription est de 10 parts.

La SCPI URBAN CŒUR COMMERCE a reçu le visa n°18-30 de l'AMF en date du 14 novembre 2018.

Pour toute information complémentaire :

Contactez votre conseiller en gestion de patrimoine habituel ou l'équipe d'URBAN PREMIUM :

01 82 28 99 99

infos@urban-premium.com

www.urban-premium.com

L'ensemble de la documentation réglementaire de la SCPI URBAN CŒUR COMMERCE est disponible sur simple demande auprès de la Société de Gestion, ou consultable sur le site internet d'URBAN PREMIUM. La durée de placement recommandée par la société de Gestion est de 10 ans.

A PROPOS D'URBAN PREMIUM

Société de Gestion de Portefeuille créée en 2010, URBAN PREMIUM concentre son développement sur la structuration et la gestion de véhicules d'investissement collectifs en immobilier destinés à une clientèle grand public.

URBAN PREMIUM se distingue par son positionnement unique : l'immobilier en cœur de ville - l'immeuble bourgeois d'habitation à rénover et le commerce de proximité.

